

## Kollektionsbericht Frühjahr/Sommer 2019

Die neue lässig-sportive Frühjahr/Sommerkollektion 2019 von engbers ist ganz nach Wotan Wilke Möhring's Geschmack! An der spektakulären Küste westlich von Lissabon hat der Markenbotschafter von engbers die neue Outdoor-Saison eingeläutet: Dem Meer entgegen stürmen, das Besondere entdecken, sich Zeit nehmen für Dinge, die man schon immer machen wollte. Alles mit der richtigen Kleidung. Die einzelnen Teile wurden von Wotan spielerisch leicht kombiniert (kein Mann will ewig vor dem Schrank stehen, um gut auszusehen) und – bei Wind und Wetter – getestet. Check bestanden! Die engbers-Kollektion ist für Männer, die wissen, was sie wollen, sich nur mit dem Besten zufrieden geben und der eigenen Neugier folgen.

### Attraktiv-sportiv



Bei diesem Hammer-Look trifft die leuchtend orange-farbige Jacke in neuer Wellen-Steppung auf den Strickpulli in Petrol. Die Jacke setzt auf Leichtigkeit und Anleihen aus dem Sportbereich. Mit ihr ist unser Markenbotschafter Wotan Wilke Möhring auf Bewegung gepolt – den Strand erobern oder Gipfel stürmen. Für den extra Frische-Kick: silberhelle Jeans und Sneaker in Weiß!

**PASST ZU MIR**  
Wotan Wilke Möhring  
Wotan



**Auf die Plätze. Fertig. Treppe runter!**



Spannende Abenteuer warten überall ... in dem weißen Shirt mit einem gummierten Statement-Print ist Wotan modisch bereit. Er kombiniert es mit dem lässigen Karohemd in den Farben des Meeres, das durch Batikfärbung seine besondere Ausstrahlung bekommt. Für den Job kann statt Hemd auch ein edles Uni-Sakko über das Shirt gezogen werden! Passt zu jedem Anlass: Weiße Sneaker und Blue-Jeans!

**Klippenläufer**



Am Atlantik sind die Küsten schroff – perfekte Lederjacken-Bedingungen! Das kernige Stück im Bikerstyle ist aus weichem Lammlleder und an Schultern und Ellenbogen gekonnt betont. Die Jacke wurde aufwendig mit Schwämmen von Hand bearbeitet, was coole Used-Effekte an den Nähten zaubert. Unschlagbar zu diesem echten Unikat: Ein lässiges Hemd im Denimlook!



## Das ist engbers!

Die Engbers GmbH & Co. KG mit der Marke engbers ist einer der erfolgreichsten Männerspezialisten im Modesegment. Das klimaneutrale Familienunternehmen aus dem nordrhein-westfälischen Gronau beschäftigt sich nachhaltig und verantwortungsvoll seit über 70 Jahren nur mit dem Einen: Mann sein! Rund 2,8 Mio. Kundenkarten-Besitzer unterstreichen das. engbers hat den Anspruch, das kundenfreundlichste Männermodeunternehmen in Europa zu werden – mit einer Kollektion, die jedem Mann die persönliche Freiheit und Gelegenheit gibt, zu sagen „Einfach ich!“. Ob Mensch oder Kollektion: Mühelos, unkompliziert, verlässlich – das ist engbers. In den mehr als 300 engbers- und emilio adani-Stores in Deutschland und Österreich mit rund 1.800 Mitarbeitern und im Online-Store ist Shopping immer ein besonderes (Männer-)Erlebnis!

**Weitere Informationen** finden Sie unter <http://www.engbers.com> und <http://www.engbers-xxl.com> oder folgen Sie uns auf Instagram (@engbers.maennermode) und Facebook (@engbers.maennermode).

## PR & Marketing Kontakt:

Maren Arndt  
Tel.: 02562-713-154  
E-Mail: [arndt@engbers.de](mailto:arndt@engbers.de)

Tanja Peltré  
Tel.: 02562-713-114  
E-Mail: [peltre@engbers.de](mailto:peltre@engbers.de)